

Enseignement - Formation

ACIER OMNISPORTS

L'Otua vient de remettre les prix du concours qu'il avait organisé à l'École d'architecture Paris Val-de-Seine. Thème de travail : une salle omnisports de 20 000 places, Porte de la Chapelle à Paris, en prévision des JO de 2012.

Les contraintes étaient les suivantes :

- Prévoir toutes les infrastructures liées à l'événement (guichets, toilettes, salles de massage, de gym, espace presse, VIP, etc.).
- Penser la modularité de la salle qui doit pouvoir se convertir en salle de 16 000 places après les JO.
- Résoudre une équation d'urbanisme assez ardue du fait de l'environnement routier complexe et dense.

Trois prix sur les 9 projets présentés.

Le premier prix (800 euros) et les deux deuxièmes ex-aequo (350 euros chacun) exploitent bien les possibilités de l'acier, tant techniques qu'esthétiques. Les étudiants jouent sur la transparence (structure très fine supportant de grandes baies vitrées), l'aspect miroir (couverture d'inox) ou la conception originale (anneau encerclant une salle en forme de bateau). Le professeur qui a encadré les étudiants, Michel Regemba, architecte notamment du Stade de France, a particulièrement apprécié la soutenance individuelle des étudiants qui ont défendu leurs projets devant le jury comme ils auront à le faire dans leur activité professionnelle. A sa demande, l'Otua reconduira volontiers le concours dans son école l'année prochaine.

POUR EN SAVOIR +

Gérard Delassus TÉL.: + 33 1 41 25 59 52 gerard.delassus@otua.ffa.fr

NOMINATION D'UN DEUXIÈME INSPECTEUR GÉNÉRAL EN GÉNIE CIVIL

Jusqu'à présent, André Montes, couvrait entre autres et à lui seul le génie civil, tous matériaux, du BEP au BTS ; à savoir environ 400 diplômés. L'arrivée d'une deuxième personne – qui sera sélectionnée parmi dix candidats, tous agrégés en génie civil – constitue pour l'Otua (et les représentants des autres matériaux) une opportunité supplémentaire de faire entendre son argumentaire en faveur de l'acier.

POUR EN SAVOIR +

Gérard Delassus TÉL.: + 33 1 41 25 59 52 gerard.delassus@otua.ffa.fr

Hit du site

UNE BASE SUR LES ACIERS À OUTILS.

Depuis le mois dernier, l'Otua a mis en ligne sur son site internet une base spéciale "aciers à outils".

Imaginez : vous avez à fabriquer un foret, une scie, un dégorgeoir et vous vous demandez quelle nuance d'acier est la plus adaptée pour réaliser cet outil. Vous allez sur le site otua.org, rubrique "services en ligne" ou "tout sur l'acier" et vous trouvez la réponse. Cette base présente toutes les nuances correspondant à la normalisation européenne, précise leurs caractéristiques mécaniques, les compositions chimiques, les traitements nécessaires. La base de données est équipée d'un moteur de recherche pour faciliter les investigations.

POUR EN SAVOIR +

Gérard Fessier TÉL.: + 33 1 41 25 93 73 gerard.fessier@otua.ffa.fr

L'OTUA RECHERCHÉ PAR LES INTERNAUTES

Les statistiques réalisées sur la fréquentation du site internet de l'Otua révèlent en particulier un accès croissant au site par les moteurs de recherche.

Sur la période avril-juin les statistiques du site indiquent :

- les mots clés par lesquels les internautes accèdent au site : en tête le mot Otua, puis Viaduc de Millau (ou encore steel bridges, steelbridge 2004), et enfin Acier, normes acier, cours de l'acier, nuance acier.
- une augmentation des paiements en ligne (notamment pour les inscriptions à Steelbridge)
- de plus en plus d'accès au site par moteur de recherche : 38,5 % en juin contre 15 % en avril. Le site est donc mieux répertorié qu'avant.
- quand on inscrit le mot "acier" sur le moteur de recherche Google, l'Otua apparaît en 4ème position sur 295 000 sites trouvés. Il apparaît en première position sur 103 000 quand on rentre "développement durable" et 1er sur 156 000 quand on rentre "Traitements de surfaces".

POUR EN SAVOIR +

Cécile Guichard TÉL.: + 33 1 41 25 58 84 cecile.guichard@otua.ffa.fr

Développement durable

HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE POUR L'OTUA

L'Otua vient d'adhérer à l'association française HQE (Haute Qualité Environnementale). Un pas de plus dans son implication dans le développement durable.

Depuis juin, l'Otua fait partie des 66 membres de l'association HQE, aux côtés d'instances collectives du secteur de la construction, en particulier d'organismes représentant des matériaux concurrents ou complémentaires de l'acier comme le béton et le plâtre. Pour l'Otua, cette adhésion correspond à plusieurs enjeux :

- Faire connaître les réponses nombreuses et créatives apportées par l'acier aux exigences du développement durable.
- Confirmer son soutien aux démarches liées à l'environnement.
- Accéder par le réseau de l'association aux informations sur le thème de la qualité environnementale des bâtiments (certification HQE pour le résidentiel et le tertiaire, par exemple).
- Conférer aux documents et aux manifestations qu'il organise sur le développement durable et l'environnement une portée supplémentaire.

POUR EN SAVOIR +

Jean Dalsheimer
TÉL.: +33 1 41 25 61 31
jean.dalsheimer@otua.ffa.fr

Ça vient de sortir à l'Otua

- Le bulletin ouvrages métalliques n°3 – juin 2004 – sur les passerelles, ponts mobiles et autres ouvrages métalliques, 30 euros.
- Le recueil des textes des conférenciers de Steelbridge, en anglais uniquement, 80 euros.
- Le dossier sur l'enseignement de l'acier est en ligne, www.otua.org / rubrique Publications, en versions française et anglaise.

POUR EN SAVOIR +

Dominique Sautreuil
TÉL.: + 33 1 41 25 62 33
dominique.sautreuil@otua.ffa.fr

INFOTUA EST LA LETTRE D'INFORMATION DE L'OTUA
DIRECTEURS DE LA PUBLICATION : SYLVIE PETETIN ET JOËLLE PONTET
COORDINATION ET RÉDACTION : ANNE LE CORNEC
MAQUETTE : MR CHARLY
IMPRESSION : ATELIERS DONNADIEU
TOUTE L'ÉQUIPE DE L'OTUA A PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION DE CE NUMÉRO

OTUA
(OFFICE TECHNIQUE POUR L'UTILISATION DE L'ACIER)
IMMEUBLE PACIFIC- 11 COURS VALMY
92070 LA DÉFENSE CEDEX (FRANCE)
<http://www.otua.org>

OFFICE TECHNIQUE
POUR L'UTILISATION
DE L'ACIER

INFOTUA

Des experts au service de l'acier

Lettre N°5 Juillet 2004

AVIS

Une communication globale, des actions locales

Pour moi, la mission de l'Otua comporte deux dimensions indispensables et complémentaires : l'une nationale (voire internationale), l'autre locale. D'un côté il s'agit de promouvoir l'acier en amont, de façon globale, pour entretenir une image positive et attractive du matériau. De l'autre, il s'agit d'être présent sur le terrain pour aider très concrètement les professionnels à utiliser l'acier au mieux de son potentiel.

Au niveau global, cela fonctionne bien. La campagne Made of Steel en est un exemple réussi. De même, la conception d'outils pédagogiques pour les enseignants ou l'organisation de symposiums d'envergure internationale, tels Steelbridge (qui a été un grand succès, de par le nombre et la qualité des interventions et de par le nombre et l'intérêt des participants), contribuent efficacement à entretenir la connaissance et l'appréciation de l'acier.

Mais s'il est important de communiquer sur des ouvrages médiatiques et symboliques comme le viaduc de Millau, il est aussi nécessaire de le faire sur des ouvrages moins connus, qui font partie du quotidien des gens et représentent un marché important pour l'acier, dans tous les pays d'Europe. Je pense d'ailleurs que les ponts de moyenne et petite portée pourraient constituer le thème d'un futur symposium.

Sur le plan local, l'Otua fait déjà beaucoup, organisant des journées techniques autour d'un chantier, mettant sur son site internet de nombreux outils d'aide au choix et à l'utilisation de l'acier. Mais je pense qu'il faudrait donner les moyens à l'Otua d'être encore plus présent sur le terrain pour convaincre les maîtres d'ouvrage et les prescripteurs.

Équilibrer la communication globale et l'action locale, tel est donc selon moi l'enjeu de l'Otua pour les années à venir. Un enjeu commun à tous les organismes de promotion de l'acier en Europe, qui auront d'ailleurs à coordonner leurs activités et à organiser ensemble leurs efforts dans ce sens.

Ralf Hubo
GENERAL MARKETING MANAGER DE DILLING GTS,
ET MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'OTUA

Ponts et ouvrages d'art

MILLAU CARREFOUR INTERNATIONAL DES PONTS MÉTALLIQUES

Du 23 au 25 juin, le symposium Steelbridge, organisé par l'Otua, a réuni à Millau 355 participants de 36 nationalités différentes. En vedette : le viaduc de Millau, qui scelle l'union harmonieuse des exigences d'ingénierie et d'architecture. Une union favorisée par l'acier !

Venus de tous les coins du monde (en particulier de France, d'Espagne, de Belgique, de Grande Bretagne, d'Italie, de Corée et du Japon), les amateurs de ponts - universitaires, industriels, représentants de ministères de l'Équipement, de bureaux d'études, de bureaux de contrôle, d'entreprises de construction métallique... - ont échangé durant trois jours sur les innovations dans les ouvrages d'art.

En support de ces échanges :

- Une quarantaine de conférences et presque autant de posters sur tous les types de ponts métalliques (suspendus, à haubans, en arc, bi-poutres), sur les systèmes de lançage et plus spécifiquement sur le viaduc de Millau, de sa conception à sa construction.
- Des stands présentant des logiciels de calculs, des systèmes d'accrochage de câbles, des systèmes de levage, des dispositifs anti-vibration...

Les visites des viaducs de Millau, bien sûr, mais aussi de la Garrigue et de Verrières, également situés sur l'autoroute qui empruntera le viaduc de Millau. Certains congressistes sont même allés jusqu'aux ponts de Garabit et de Viaur.

Pour l'architecte Norman Foster, le viaduc de Millau est le fruit d'une rencontre réussie entre deux logiques qui traditionnellement s'affrontent : celle des ingénieurs et celle des architectes. Cela se voit en particulier au tablier d'acier, simple trait dans l'horizon, et aux câbles et pylones qui le soutiennent, insufflant grâce et légèreté à cet ouvrage de près de 250 000 tonnes.

POUR EN SAVOIR +

Jean-Michel Vigo
TÉL.: + 33 1 41 25 64 89 jean-michel.vigo@otua.ffa.fr
Consulter aussi le site www.otua.org

Des conférences sont venues des quatre coins du monde évoquer l'état de l'art dans les ponts.



■ Bâtiment

LES ÉCONOMISTES AU PARFUM ACIER

L'Otua était présent au 32ème congrès annuel de l'Union nationale de l'économie de la construction et des coordinateurs (Untec), à Besançon, du 2 au 4 juin. L'opportunité de faire mieux connaître l'acier et ses avantages constructifs auprès d'une profession devenue incontournable dans la maîtrise d'œuvre.

La profession d'économiste de la construction, dont l'origine remonte à plusieurs siècles, a évolué avec le développement de l'industrie et des techniques du bâtiment. Successeur du mètreur-vérificateur, l'économiste intervient aujourd'hui dans toutes les phases de la construction. Sa mission : estimer et contrôler les coûts d'un projet et assister le maître d'ouvrage dans les consultations et le choix des entreprises.

Autant dire un maillon clé à sensibiliser aux avantages de l'acier (économiques et écologiques, principalement).

Un guide sur les temps de montage des bâtiments acier.

Lors du congrès, l'Otua est intervenu au sein d'un forum sur " les matériaux innovants et le développement durable ", qui réunissait des représentants de l'acier, du béton, de l'aluminium, des laines minérales et de

Gaz de France. Par ailleurs, il a travaillé avec l'Untec et Arcelor dans un groupe intitulé " métal " sur les solutions acier dans la construction. Ce groupe a décidé à cette occasion d'éditionner une annexe au guide " Economie et Solutions Acier ", qui comportera des données sur les temps moyens de montage des ossatures et des enveloppes de bâtiments en acier. Des éléments indispensables aux économistes pour valider les délais de chantier et défendre les solutions acier auprès des maîtres d'ouvrage. Ce document sera disponible début 2005.



POUR EN SAVOIR +

Gérard Delassus TÉL.: + 33 1 41 25 59 52
gerard.delassus@otua.ffa.fr

Consulter aussi le site www.untec.com

LE LOGEMENT SOCIAL : À CREUSER POUR L'ACIER

Seuls 2 % des logements en France ont une ossature en acier. Une faible proportion qui ne peut qu'alerter l'Otua, et qui l'a conduit à organiser le 26 mai dernier, avec les associations régionales pour l'habitat du Nord Pas de Calais et de la Picardie, une journée " acier et logement social ", à Lille.



Les maîtres d'ouvrage du Nord, pays de la brique rouge, savent-ils qu'il existe des solutions constructives économiques et esthétiques constituées d'une structure acier et d'un parement de briques ?

Sans doute pas suffisamment. Tout comme ils sont généralement mal

informés, à l'instar des professionnels des autres régions, des atouts de l'acier dans le logement : modularité, faibles coûts de fabrication, beaux volumes et exploitation optimale de l'espace.

C'est donc pour remédier à cette méconnaissance et promouvoir les solutions acier que l'Otua a organisé la journée " Acier et logement social " avec l'USH (Union Sociale pour l'Habitat) et d'autres associations pour l'habitat dans le Nord.

Un réseau de PME de construction métallique à étoffer

L'association Acier Construction, créée il y a 20 ans par l'architecte Paul Depondt pour promouvoir l'utilisation de l'acier dans le bâtiment résidentiel,

s'est elle aussi bien investie dans cette journée. Elle a présenté l'outil " Prism ", qui réalise des calculs de structures et va jusqu'au pré-dimensionnement des bâtiments. Une réponse sur mesure aux besoins des maîtres d'ouvrage, en demande d'une assistance pour la construction métallique dès le stade de la conception. Autre réponse apportée par Acier Construction : la mise à disposition de son carnet d'adresses d'entreprises de construction métallique, à la fois intéressées par ce type d'appels d'offre et compétentes dans la construction acier. Un réseau précieux tissé par l'association au fil de ses vingt années d'activité et qui ne demande qu'à s'étoffer pour répondre aux nombreuses demandes.

POUR EN SAVOIR +

Gérard Delassus TÉL.: + 33 1 41 25 59 52
gerard.delassus@otua.ffa.fr

Consulter également la plaquette Otua sur le logement, disponible à l'Otua sur simple demande.

Le logement individuel, un marché encore trop peu investi par l'acier.



■ Bâtiment

L'OTUA EN PHASE AVEC LES PME DU BÂTIMENT

Du 3 au 5 juin, l'Otua a participé au congrès annuel de la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB) à Perpignan. Histoire de favoriser une meilleure connaissance mutuelle et de réfléchir à des actions communes entre ces deux organismes professionnels.

Invité pour présenter aux membres de la Capeb ses missions et activités, ainsi que les atouts de l'acier dans la construction durable, l'Otua s'est aussi familiarisé avec cette fédération qui défend les intérêts matériels et moraux des 300 000 entreprises du secteur. La Capeb couvre 8 familles de métiers, dont la serrurerie métallique. Ce secteur rassemble quelque 11 000 entreprises, travaillant l'acier, mais aussi l'aluminium ou le PVC, pour construire des locaux (charpente métallique, couverture...), protéger des habitations (fermetures, serrures, blindages, domotique...), ou améliorer le confort d'utilisation des bâtiments (ascenseurs, rampes, escaliers, protections solaires...). Une cible de choix pour la promotion de l'acier.

Des chantiers communs

L'Otua et la Capeb ont décidé d'unir leurs efforts sur plusieurs " chantiers " :

- attirer des jeunes vers les métiers du bâtiment et les petites entreprises, qui rencontrent aujourd'hui un problème de recrutement
- éditer des guides techniques d'aide à la construction métallique (exemple : une réédition de la brochure "Structures métalliques : calculs simples", rédigée en commun)
- étudier la possibilité d'actions communes dans l'habitat social (lire article ci-contre à gauche).

POUR EN SAVOIR +

Joëlle Pontet
TÉL.: + 33 1 41 25 54 33
joelle.pontet@otua.ffa.fr

Consulter aussi le site www.capeb.fr

INTIMITÉ DE MAISONS CONTEMPORAINES

Du 11 au 20 juin, près de 300 habitations d'architecture contemporaine en France ont ouvert leurs portes au grand public. Parmi elles, plus de 50 maisons estampillées " Made of Steel ".

A force de voir le logo Made of Steel, les gens vont prendre conscience de la place de l'acier dans leur univers, du confort qu'il assure et des possibilités inédites qu'il offre en termes de design et d'espaces habitables. C'est dans cette optique que Made of Steel, par l'intermédiaire de l'Otua, a sponsorisé cette année les journées de la maison contemporaine.

Les maisons et appartements retenus se situent dans toute la France – et même, pour quelques-uns, en Suisse – et concernent aussi bien des constructions neuves que des rénovations, des grandes propriétés que des studios. Les visites se font sur rendez-vous, par groupes

■ Made of Steel

UN VERRE À LA SANTÉ DES JEUNES !

Une nouvelle action dans le cadre de la campagne Made of Steel : l'opération dry-verre, qui a pour but d'inciter les jeunes de 15-24 ans à ne pas consommer d'alcool avant de conduire. Un partenariat orchestré par l'Otua et placé sous le signe de l'acier.

Acier et sobriété au volant, quel rapport ? Cela commence avec " La route des jeunes ", association créée en 1996 pour diminuer les accidents de la route, première cause de mortalité chez les 15-24 ans en France. Les plus de 400 membres bénévoles constituant l'association – eux-mêmes âgés de moins de 25 ans – sillonnent donc les bars, karaokés et discothèques pour sensibiliser les jeunes à l'importance de ne pas boire avant de conduire. Leur concept : offrir des boissons non alcoolisées aux jeunes conducteurs en échange de leur clé de voiture. Celle-ci ne leur est remise en fin de soirée qu'après un éthylo-test satisfaisant..

Et l'acier est entré dans l'histoire

Dans le cadre de la campagne Made of Steel, l'acier s'est associé à cette démarche, avec une participation au financement d'une opération flash, baptisée dry-verre. L'idée de cette action, menée le 15 mai dernier dans les bars des régions Centre, Bourgogne, Franche-Comté, Ile de France et Provence-Alpes-Côte d'Azur, est d'offrir, en plus des boissons soft, un verre en inox aux conducteurs respectant leur engagement. 6000 verres en acier inoxydable (nuance 304 en 0,8 mm) ont été emboutis pour cette action, à partir de tôles provenant d'Ugine & ALZ. Une bonne façon, pour les jeunes, d'approcher l'acier !

POUR EN SAVOIR +

Valérie Dusséqué TÉL.: + 33 1 41 25 83 61
valerie.dusseque@otua.ffa.fr



Offrir, à la sortie des bars, un verre en inox aux jeunes conducteurs qui ne dépassent pas le taux légal d'alcoolémie. Une action soutenue par la campagne Made of Steel.



Après mise aux enchères, la maison acier de La Villette a été achetée 60 000 euros (démontage, transport et remontage non compris) par un promoteur de Caen. On peut encore la visiter jusqu'à fin septembre. Elle reçoit actuellement 700 à 800 visiteurs par semaine.

